

Carbon Footprint

Prodotto & Organizzazione

La crescente attenzione al problema dei cambiamenti climatici, l'importanza dei requisiti "ecologici" dei prodotti e dei processi, la presa di coscienza del contributo fondamentale dell'ecosistema alla produttività, ha indirizzato le aziende verso l'utilizzo di strumenti per quantificare la sostenibilità dei processi e orientare le scelte verso soluzioni ambientali virtuose.

All'interno di questo scenario l'impronta di carbonio (**Carbon Footprint**) è oggi tra gli indicatori di sostenibilità più riconoscibili e apprezzati da operatori economici e consumatori. Esso definisce la quantità totale di gas effetto serra generata durante il ciclo di vita di un prodotto/servizio o dalle attività di un'organizzazione. Esistono infatti due concetti principali associati a questo termine:

CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTO (CFP) UNI EN ISO 14067

La Carbon Footprint di Prodotto è la quantificazione delle emissioni di gas serra (GHG) legate all'intero ciclo di vita di un prodotto (LCA). Nel conteggio sono quindi considerate tanto le emissioni collegate all'estrazione e trasformazione della materia prima, quanto quelle legate alla produzione, al trasporto, all'utilizzo e lo smaltimento finale del prodotto.

Pegaso Management affianca le aziende in tutte le fasi della procedura; dallo studio LCA ed elaborazione della relativa reportistica, fino all'ottenimento e mantenimento della certificazione Carbon Footprint di Prodotto.

CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE (CFO) UNI EN ISO 14064

La Carbon Footprint di Organizzazione consiste nella quantificazione e rendicontazione delle emissioni e/o rimozioni, dirette o indirette di gas effetto serra (GHG) connesse all'organizzazione. Include tutte le emissioni e/o rimozioni di gas a effetto serra generate dalle attività quotidiane dell'organizzazione, come l'uso dell'energia, i trasporti, l'illuminazione, la produzione, ecc.

Pegaso Management supporta l'azienda nella realizzazione dell'inventario GHG, e offre assistenza durante tutto l'iter di certificazione fino all'ottenimento e mantenimento della certificazione Carbon Footprint di Organizzazione.

APPLICAZIONE E VANTAGGI

- Aumento della **Green Reputation** aziendale e rafforzamento della **credibilità e affidabilità del brand** nei confronti delle parti interessate, pubbliche e private.
- Qualificazione ambientale **altamente riconoscibile a livello europeo e internazionale**, e di immediata comprensione da parte delle parti interessate.
- Identificazione delle **opportunità di miglioramento**, grazie al monitoraggio costante delle emissioni di gas effetto serra.
- **Comunicazione chiara e trasparente**, attraverso dati certi e oggettivi, delle prestazioni ambientali di un prodotto o dell'Organizzazione.